

Sprawozdanie z realizacji projektu

W ramach projektu pt. **PARTNERSTWO SPRZEDAWCY I PRODUCENTA ŻYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ – WAŻNY ELEMENT SPRAWIELIWEGO HANDLU** dofinansowanego przez Fundusz Inicjatyw Obywatelskich zrealizowano w okresie 08.2006 – 08 2007 następujące zadania:

- **Szkolenia** pt. *Handel „produktami ekologicznymi”* w Gliwicach (15.10.06), Opolu (3.12.06) i Krakowie (12-13.05.07), w których uczestniczyło 86 przedstawicieli handlu spożywczego z 24 miast z województw śląskiego, dolnośląskiego, opolskiego, małopolskiego i podkarpackiego. Szkolenia obejmowały wykłady oraz warsztaty, na których uczestnicy nawiązywali bezpośrednie kontakty z ekologicznymi 39 producentami tj. rolnikami, przetwórcami oraz hurtowniami. Przeważająca większość uczestników (88%) oceniła szkolenia jako celowe i dobrze zorganizowane, a otrzymane materiały informacyjne i edukacyjne jako bardzo przydatne dla rozwoju działu ekologicznego w swoich sklepach.
- **Materiały edukacyjne** dla personelu i konsumentów sklepów z produktami ekologicznymi, w tym:
 - plansze (140 szt):
 - „*Ekologiczna produkcja służy człowiekowi i sprzyja zwierzętom – jajo przywrócone do łask*”
 - „*Wykaz dodatków E, szkodliwych dla dzieci i ludzi zagrożonych chorobami*”
 - „*Nie bądźmy niewolnikami opakowań*” (dodruk)
 - ulotki (7000 egz.):
 - „*Opakowania żywności oraz ich wpływ na środowisko i zdrowie człowieka*”
 - „*Wybierajmy żywność ekologiczną i wspierajmy rozwój rolnictwa ekologicznego*”
 - Zestawy informacyjne dla sklepów „*EKO-INFO*” (6 kompletów)
- **Konkursy:** „*Co i skąd wiem o żywności ekologicznej*” – dla konsumentów oraz „*Ciekawe inicjatywy sklepów ekologicznych*” – dla personelu aktywnych sklepów. W odpowiedzi na prawie 500 wypełnionych ankiet rozlosowano 56 nagród książkowych.

Przeszkolenie przedstawicieli handlu sektora spożywczego oraz zorganizowane konkursy i opracowane materiały będą skutkowały:

- wzrostem profesjonalizmu sprzedawców w obszarze rynku produktów rolnictwa i przetwórstwa ekologicznego
- wzajemnym poznaniem i nawiązaniem kontaktów handlowych kierownictwa przeszkolonych sklepów z producentami i hurtowniami ekologicznymi
-
- wzrostem i upowszechnieniem wiedzy i świadomości konsumentów w zakresie wartości odżywczej i zdrowotnej produktów ekologicznych i sposobu ich rozpoznawania oraz informacji pokrewnych (eko-agroturystyka, opakowania, zagrożenia współczesnej cywilizacji)

1.a Szkolenia dla pracowników handlu spożywczego w woj. śląskim, opolskim, dolnośląskim i małopolskim pt. *Handel „produktami ekologicznymi”*.

Szkolenie I (woj. śląskie) - Gliwice, 15.10.2006

Szkolenie obejmowało: 5 referatów, warsztaty i ćwiczenia. W ramach warsztatów odbyła się żywa dyskusja nt. form współpracy sklepów ekologicznych z hurtownikami (w tym 2 prelekcje – pozytywy i trudności) oraz sprzedawcy mogli nawiązać bezpośredni kontakt z rolnikami, przetwórcami i hurtownikami z całej Polski na trwającym równocześnie XI Kiermaszu Ekologicznym.

Na ćwiczeniach uczestnicy wypełnili ankiety pt. *Ocena hurtowni* i dokonali ewaluacji szkolenia oraz wybrali – jako dalszą formę współpracy z PKE - przekaz dalszych materiałów pocztą (w tym na „gazetki”).

Szkolenie II (woj. opolskie i dolnośląskie) – Opole, 3.12.2006

Szkolenie zorganizowano przy udziale Zarz. Woj. Ligi Kobiet Polskich.

Szkolenie obejmowało 5 wykładów i warsztaty, na których odbyła się prezentacja 6 firm ekologicznych i gospodarstwa pp. Ślicznych (prelekcja, przeżocza, poczęstunek) , wyświetlono film o zagrożeniu GMO.

Szkolenie III (woj. małopolskie z udziałem gości z podkarpackiego) - Kraków, 12.05 i Grajów 13.05.07

Ćwiczenia w gospodarstwie ekologicznym p. Kmiecik zrealizowano w 2 grupach. Tematyka zajęć: relacje producent-konsument; hurtownik – sprzedawca / elementy wystroju i operowanie barwą w sklepie / etykiety ekologiczne / Zielona Sieć.

Na wszystkich zajęciach w trakcie ćwiczeń przeprowadzano ocenę szkoleń przez uczestników. Wszyscy otrzymali teczkę materiałów szkoleniowych (skrótów referatów, spisy rolników, przetwórci i hurtowni ekologicznych, ulotki, informacje wydawnicze i in) oraz ozdobne „Świadectwa uczestnictwa w szkoleniu”.

1.b Wykonano i przekazano sklepom śląskim, opolskim, dolnośląskim i małopolskim **plansze edukacyjne**

(A2 lub A3 i A4, kolor) :

- „*Ekologiczna produkcja służy człowiekowi i sprzyja zwierzętom – jajo przywrócone do łask*”,
- „*Wykaz dodatków E, szkodliwych dla dzieci i ludzi zagrożonych chorobami*”
- „*Nie bądźmy niewolnikami opakowań*” (dodruk)

1.c Wykonano **tablicę** (A1, kolor) pt. „*Polscy twórcy rolnictwa ekologicznego*” wykorzystywaną na szkoleniach i konferencjach promujących rolnictwo ekologiczne, organizowanych przez PKE.

DZIAŁANIE 2 – ulotki dla konsumentów

Zostały opracowane i wydrukowane ulotki (A5, 4 strony, kolor):

a) **Opakowania żywności oraz ich wpływ na środowisko i zdrowie człowieka**

b) **Wybieramy żywność ekologiczną i wspieramy rozwój rolnictwa ekologicznego**

Cały nakład ulotek (7000 szt) informujących o zasadach rolnictwa ekologicznego, walorach produktów ekologicznych i prawidłowych opakowaniach żywności rozpowszechniono w trakcie realizacji projektu w sklepach (EKO-INFO), na szkoleniach PKE organizowanych w ramach różnych programów, w szkołach i w strukturach PKE i u eko-producentów.

DZIAŁANIE 3 – konkursy

Zorganizowano sześć konkursów:

konsumentcki: Co i skąd wiem o żywności ekologicznej, w tym **Ia** – na Górnym Śląsku , **Ib** - na Dolnym Śląsku, **Ic** - w Małopolsce

dla sprzedawców: Ciekawe inicjatywy sklepów ekologicznych wraz (wybiórczo) z ankietą oceny hurtowni przez sklepy (**Ila** – konkurs na G. Śląsku, **Ilb** – na Dolnym Śląsku, **Ilc** – w Małopolsce)

Opracowano regulaminy konkursowe, wzory ankiet i przekazano ankiety konsumentom oraz handlowcom. Wśród zwróconych do PKE i prawidłowo wypełnionych ankiet rozlosowano nagrody książkowe, które wręczali właściciele sklepów swoim konsumentom. Śląscy handlowcy w konkursie I dokładali dodatkową nagrodę – jednorazowy, bezpłatny bon na zakup produktów ekologicznych.

Informacje o nagrodzonych sklepach podała „Dziennik Zachodni” i „Echo Krakowa”

DZIAŁANIE 4 - Dostarczanie informacji do sklepów i producentów ekologicznych

Informacja o szkoleniach sklepów nagłośniona została przez:

a) dla woj. śląskiego - plakaty, audycję w radiu PLUS i całonocną informację w codziennym serwisie radiowym, zaproszenia imienne, informację w Dzienniku Zachodnim, Nowinach Gliwickich oraz na stronach internetowych PKE – Gliwice i PKE -Okręg Górnośląski

b) dla Dolnego Śląska - zaproszenia imienne, informacja na stronach internetowych: Opolskiego Serwisu Informacyjnego, Starostwa Powiatowego w Kędzierzynie i Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej SP w Koźlu , Afisze w LKP, Akademickim Klubie Eko-inżyniera Politechniki Opolskiej, notatkę w Nowej Trybunie Opolskiej

c) dla Małopolski – zaproszenia imienne oraz przekaz przez: Ośr. Doradztwa Rolniczego, Zarząd Główny PKE w Krakowie i miejskich rzeczników konsumentów

Wykonano **6 zestawów** materiałów edukacyjnych pt. **EKO-INFO: 4, 5, 6 7, 8, 9** dla personelu sklepów i ich ekologicznych konsumentów oraz trzy zestawy dla rolników (producentów).

Materiały w formie „gazetkowej” (dogodne do powieszenia) zawierały m.in.: plansze (A3 , A4), informacje o rolnictwie ekologicznym, walorach zdrowotnych różnych produktów, ekoturystyce, zagrożeniach wynikających z wielko-przemysłowej produkcji żywności, w Polsce i Ameryce, przepisy kulinarne z produktów eko, porady praktyczne. i in.
Opracowano zakładkę Eko-handel na www.pkegliwice.pl z działem informacyjnym (adresy eko-sklepów, rolników, grup producenckich, przetwórci, inne kontakty) i rozpoczęto dział edukacyjny.

3. Liczbowe określenie skali działań, zrealizowanych w ramach zadania, należy użyć tych samych miar, które były zapisane we wniosku /pkt II.5 wniosku/.

Przeszkolenie na trzech szkoleniach 84 handlowców z sektora spożywczego z 24 miast oraz zorganizowane konkursy i opracowane materiały będą skutkowały:

- wzrostem profesjonalizmu sprzedawców w obszarze rynku ekologicznego (w tym zagadnienia prawne). Temu celowi służyły też wartościowe książki tematyczne 16 przekazane handlowcom w dwu konkursach sklepowych
- wzajemnym poznaniem i nawiązaniem kontaktów handlowych kierownictwa przeszkolonych sklepów z 39 producentami i hurtowniami ekologicznymi (+ dodatkowe kontakty za pośrednictwem redagowanej zakładki eko-handel -stronę odwiedza średnio 18 internautów/ mies)
- wzrostem i upowszechnieniem wiedzy u ok. 2000 konsumentów poprzez dostarczenie 7000 ulotek (wykonanych w ramach projektu) i skorzystanie z ok. 800 szt. różnych materiałów edukacyjnych jak: broszury, plansze, tablice, ulotki pozyskane z różnych źródeł oraz 46 wartościowych książek przekazanych konsumentom z czterech województw, nagrodzonym w trzech konkursach konsumenckich.

II.3. Cel zadania

Rozwijanie partnerstwa tj. wzajemnego poznania i tworzenie więzi pomiędzy wybranymi grupami społeczno-zawodowymi, zainteresowanymi żywnością ekologiczną zrealizowano poprzez:

- organizację trzech szkoleń z warsztatami /relacje eko-sprzedawca – ekoproducent/
- organizację sześciu konkursów /relacja: eko-sprzedawca – eko-konsument/
- dostarczanie do sklepów i rolników (producentów) materiałów edukacyjnych w zróżnicowanych formach /ulotki, teczki EKO-INFO, plansze/.

Przeszkolenie sprzedawców (część teoretyczna) znacząco zmotywowało ich do podejmowania wysiłku w celu rozpoczęcie i/lub kontynuowania sprzedaży produktu niszowego jakim jest żywność ekologiczna.

Zajęcia praktyczne umożliwiły im dotarcie do indywidualnych i hurtowych producentów.

Sukcesywne uzupełnianie materiałów edukacyjnych (przesyłki pocztowe, pocztą elektroniczną) stały się podstawą ciągłej edukacji personelu sklepowego w zakresie bieżącej problematyki dotyczącej produkcji i eko-handlu.

Wiedza o jednoznacznie kontrolowanej produkcji sprzyja rozwojowi sprawiedliwego handlu i wzrostowi zaufania konsumentów.

Powyższa realizacja celów została osiągnięta w woj. śląskim i małopolskim. Mimo wysiłków realizatorów projektu – najstarszy oddźwięk zanotowano w woj. opolskim. Według relacji właścicieli przeszkolonych sklepów sieciowych – dyrekcje sieci handlowych nie wyraziły dalszego zainteresowania rozwojem rynku ekologicznego (nie dotyczy sklepów prywatnych); jest to również region o małej liczbie gospodarstw ekologicznych.